Freiwillige Feuerwehr der Stadt Geiselhöring

[redacted]

21.09.2016

Bewerbung mit unserem Konzept "Social-Media-Videos"

Sehr geehrte Damen und Herren,

egal ob wir für die Kinderfeuerwehr, Jugendfeuerwehr, Aktive Mannschaft oder Feuerwehrverein Mitglieder werben wollten, es gab immer die gleiche Ursache, welche es uns schwer machte Menschen für ein Ehrenamt zu begeistern – Vorurteile.
Was hab ich da davon? Ich soll für Andere arbeiten? Und dann auch noch Geld für meine Ausrüstung und Mitgliedsbeitrag bezahlen? Wer selber ein Ehrenamt bekleidet, der weis das es durchaus Vorteile für einen selbst hat und einfach Freude und Zufriedenheit bereitet sich ehrenamtlich zu engagieren. Aber wie nun diese Vorurteile bekämpfen und das Ehrenamt in das rechte Licht rücken? Dies ist uns weder mit Flyern noch mit Zeitungsberichten oder Homepageartikel gelungen. Ein bestimmtes Medium hat jedoch eine unglaublich starke Wirkung und transportiert jede Menge Botschaften gleichzeitig – Videos.
Sie genießen die größte Klickrate in sozialen Netzwerken, weil sie im Vergleich zu Text oder Bilder viel mehr Aufmerksamkeit erzeugen. Videos eignen sich hervorragend um Informationen und Emotionen zu transportieren und somit Interesse zu wecken. Der heutige Stand der Technik erlaubt es selbst Laien sehr professionelle Videos in kürzester Zeit zu produzieren.
Aus diesem Grund haben sich die vier Hauptabteilungen unserer Feuerwehr (Kinderfeuerwehr, Jugendfeuerwehr, aktive Mannschaft und Verein) zusammengeschlossen um aus eigenen Mitteln eine wasserdichte Actionkamera mit Zubehör anzuschaffen (siehe Bilder unten). Damit filmen wir unsere Tätigkeiten rund ums Ehrenamt und teilen so unsere echten Erlebnisse des Ehrenamtes durch Videos mit unseren Mitbürgern.

Ziele unserer Kampagne „Social-Media-Videos“:

- Imagepflege speziell unserer Ortsfeuerwehr
- Informationsbereitstellung zu aktuellen Geschehen
- Aufklärungsarbeit um Vorurteilen vorzubeugen
- Nähe zum Bürger gewinnen
- Wertschätzung für die ehrenamtliche Arbeit ernten
- Freude am Ehrenamt der Mitglieder zeigen
- Resultierende Mitgliederwerbung für alle Bereiche unserer Feuerwehr

[redacted]

In naher Zukunft soll unsere Kamera noch um ein Tablet ergänzt werden, um die Videos noch schneller zu schneiden und auf sozialen Netzwerken zu teilen. Zudem bestünde die Möglichkeit mit Live-Videos direkte Einblicke in Übungen und Veranstaltungen zu ermöglichen.

Hier sehen Sie vier unserer Videos als Beispiele unserer Kampagne:
1. 24h Aktion der Jugendfeuerwehr 2016
2. Gemeinschaftsübung mit dem BRK am Informationstag
3. Beispiel aus einer Gruppenstunde: "Rettung der Schokoküsse"
4. 24h Aktion der Jugendfeuerwehr 2015

Die positiven Rückmeldungen, der positive Imagegewinn und die neu gewonnen Mitglieder haben uns darin bestärkt unsere Kampagne rund um die Videos verstärkt auszuüben.
Es würde uns freuen, wenn durch eine Nominierung dieser einfachen aber enorm wirkungsvollen Werbung mehr Zuspruch geschenkt wird und letztendlich auch andere Feuerwehren und Organisationen Videos als Werbung nutzen und davon profitieren.

Mit freundlichen Grüßen

Thomas Singer
Feuerwehr Geiselhöring