DABEI SEIN IST ALLES

Machen Sie mit, damit wir auch online unsere starke Gemeinschaft zeigen können.

/// Wir freuen uns über Ihre Likes und Posts auf Facebook und YouTube

/// Laden Sie gerne Ihre Kontakte ein, unsere Kampagne auf Facebook und YouTube zu liken, zu teilen, aktiv zu posten

/// Motivieren Sie „Ihre" Jugendlichen dazu, mitzumachen

/// Sie können zudem die Kampagne z. B. an Schulen, Vereinen und Flüchtlingsunterkünften vorstellen, unsere Plakate und Postkarten dort platzieren und verteilen. Auch Bauzäune können gestaltet werden

Gemeinsam werden wir sichtbarer! Wir erhalten mit dieser Kampagne eine erhöhte Aufmerksamkeit und motivieren den Nachwuchs. So werden wir eine stetig wachsende, starke Community.

Wer weitere Ideen oder eigene Filme hat, wendet sich an:
redaktion@lfv-bayern.de

Landesfeuerwehrverband Bayern e.V. · Carl-von-Linde-Straße 42 · 85716 Unterschleißheim
Telefon: 089 388372-0 · geschaeftsstelle@lfv-bayern.de · http://www.lfv-bayern.de

Mit freundlicher Unterstützung des Bayerischen Staatsministeriums des Innern, für Bau und Verkehr.

JUGENDFEUERWEHR BAYERN

EINE KAMPAGNE DES LFV LANDESFEUERWEHRVERBAND BAYERN

#FINDEDEINFEUER

ICH-WILL-ZUR-JUGENDFEUERWEHR.DE

Kampagne des Landesfeuerwehrverbands Bayern e.V. für die Jugendfeuerwehr Bayern 2017-2019

Der Nachwuchs unserer Feuerwehren ist unsere Zukunft. Deshalb setzt diese Kampagne, die wir zur Gewinnung neuer Mitglieder in den Jugendfeuerwehren entwickelt haben, auf einen neuen und zeitgemäßen Ansatz. Die Kampagne #FINDEDEINFEUER ist vor allem digital angelegt und erreicht die 12 bis 17-jährigen direkt über die sozialen Netzwerke, in denen sie sich täglich bewegen.

Was wollen wir mit dieser Kampagne erreichen?

/// Aufbau einer großen, weitreichenden Community in den sozialen Netzwerken

/// Motivierung der Jugendlichen, Aufruf zum Mitmachen

/// Attraktivität der Feuerwehr bei Jugendlichen erhöhen

/// Aufmerksamkeit auf die wichtige Arbeit der Feuerwehr richten

Wie erreichen wir das?

Wir haben gemeinsam mit der Agentur KOCHAN & PARTNER und der Design-schule München eine aktivierende und Spaß machende Kampagne entworfen. Wir motivieren die jungen Leute mit unterschiedlichen Kampagnen-Ansätzen in einer Jugend kompatiblen Sprache. So kann jeder sein eigenes Feuer finden:

KÖRPERLICHKEIT · KNOW-HOW · BEFÄHIGUNG · ENGAGEMENT · GEMEINSCHAFT

22043_001_kampagnen-4seiter_205x292.indd 1-2 24.08.17 15:02

WEBSEITE

Ab jetzt überall möglich:
Direkte Kontaktaufnahme
über den **Formular-Button!**

ICH WILL ZUR JUGEND FEUERWEHR >

1. Point of View

Videos aus der Sicht des Protagonisten zeigen die unterschiedlichsten Tätigkeits- und Aktionsfelder der Feuerwehr. Geschnitten wie Musik-Video-Clips sprechen sie die Zielgruppe direkt an. Ganz subjektiv, mitten aus dem Leben.

2. Freche Sprüche / Printkampagne mit Postern, Postkarten und Bannern für Bauzäune

Ein Lückentext regt zum Mitdenken an. Der Spruch startet immer mit „Alle stehen auf dem Schlauch"… und wird dann mit unterschiedlichen Reimmöglichkeiten fortgeführt, z. B. „außer Matze, der *rettet die* Katze". Der Aufruf „Was machst Du?" und der direkte Verweis zur Jugendfeuerwehr **(www.ich-will-zur-Jugendfeuerwehr.de)** laden zum Besuch auf der Website ein.

3. Mach's Feuerwehrstyle

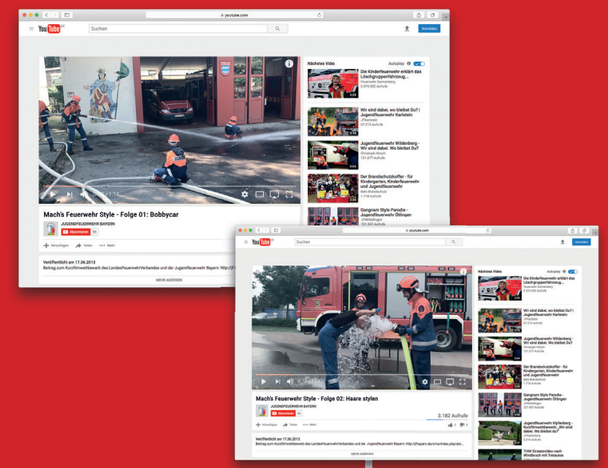
Den ganz normalen Alltag spannender, witziger, besser gestalten – im Feuerwehrstyle. Ein MEGA MASTERMIND sein, ein BEST TEAMBUDDY oder eine CHILLIGVORANKOMMERIN. Im Feuerwehrstyle macht der Alltag Spaß.

4. „nichsomeins"

In kleinen Interviews erzählen Jugendliche, warum sie bei der Feuerwehr sind, was ihre Motivation oder ihr besonderer Moment war.

FACEBOOK

YOUTUBE



PRINT